UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO

EXCELENCIA PARA EL DESARROLLO

Gregorio Leyva Flores - 4030

Lógica 4to departamental

La organización ideológica cultural y económica que logró establecer estados unidos en el mundo, después del periodo post-guerra fría en los años 1990 - 2000`S

Ensayo realizado por Gregorio Leyva Flores

Fecha de entrega: 25 de abril

CAMPUS CHILPANCINGO

Indice

INTRODUCCIÓN……3

1. Avances comerciales y tecnológicos……4-8

1.1 Conceptos de la caída y expansionismo capitalismo……...4-5

1.2 Un mercado global conectado (2000´s).....6-8

2. Culturización……. 8- 11

2.1 Idioma…….. 8-10

2.2 Redes de comunicación y fast food…….. 10-11

*C**ONCLUSION……. 12***

Introducción

El presente trabajo surge como necesidad de reconocer los rasgos que llevaron a la nueva era de organización cultural y económica del sistema capitalista del periodo post-guerra fría.
Esto nos da un panorama y nos otorga la posibilidad de indagar, sobre ¿Cómo estados unidos logro cautivar y promocionar su imagen sobre su cultura y su sistema economico y asi enmarcarse como superpotencia con sus influencias?, este periodo fue también de estrategias y persuasiones. La década de 1990 a 2000 presenció cambios fundamentales en el panorama global, con la caída de la Unión Soviética y el ascenso de Estados Unidos como superpotencia dominante. Este ensayo explora dos aspectos clave de esta transformación: los avances comerciales y tecnológicos, y la influencia cultural estadounidense en el mundo. Analizaremos cómo la firma de tratados comerciales y los avances en tecnología han fortalecido la posición de Estados Unidos en la economía global, así como el papel de la industria del entretenimiento y las empresas estadounidenses en la difusión de su cultura en todo el mundo y el expansionismo del capitalismo, la cultura, conmemoraciones y asi como la musica actual estadounidense ha sido objeto de una difusión global a través de los valores democráticos y apoyos internacionales que estados unidos ha ido estableciendo por medio de una estrategia política y económica.

Planteamiento:

¿Como fue que el sistema capitalista y la cultura estadounidense, logro expandirse a lo largo del mundo?

1. Avances comerciales y tecnológicos

1.1 Conceptos de la caída y expansionismo capitalismo

La caída de la URSS y su organización en las 15 repúblicas que componían, empleaba un papel con una idea socioeconómica principal colectiva (comunismo). Implico varios procesos complejos para su decadencia como superpotencia.

Estados Unidos fue uno de los involucrados para la caída de la URSS y su crucial expansionismo ideológico del capitalismo como sistema económico actualmente adoptado por muchos países. La inversión masiva de estados unidos y tecnológica de defensa, dificultando las inversiones y llevando al colapso a la URSS impidiendo que pudiera seguir el ritmo, a la superpotencia norteamericana.

La guerra fría fue un periodo prolongado de rivalidad sin fines bélicos en el que el mundo estaba dividido en dos bloques: el capitalista liderado por Estados unidos y el comunismo liderado por la URSS. La guerra fría culmino en 1991 con la desintegración de una de las superpotencias predominantes en este mundo marcado en dos, que tuvo repercusiones y cambios geopolíticos en el paisaje a nivel mundial. La caída de la URSS implico que el mundo actual fuera dominado por Estados Unidos puesto que, al ser una superpotencia sin rivalidad, pudiera expandir y promover su ideología sin ningún freno.

Estados Unidos formo, creo y mantuvo tratados internaciones con los países de su mismo bloque, una influencia que surgió después del periodo post-guerra fría. En 1992 se firmó el TLCAN (Tratado de Libre Comercio de

América del Norte), en el que se compone por Canadá, Estados Unidos y México. Es un acuerdo comercial y establece una de las zonas de libre comercio más grandes en el mundo. Este tratado beneficio a las empresas estadounidenses al permitirles expandir y mejorar sus exportaciones, facilito el flujo de comercio entre los tres países y aumento la economía de estados unidos. De cierta manera estados unidos logro aumentar la dependencia de Canadá y México en tanto económica, puesto que, al facilitar el comercio, el buen flujo y la inversión consiguió consolidarse asi como una influencia en la región. El TLCAN incluyó disposiciones relacionadas con estándares laborales y ambientales, que reflejaban en gran medida los estándares estadounidenses, esto permitió a Estados Unidos promoviera sus normas y regulaciones en áreas clave, lo que benefició a sus empresas y fortaleció su influencia regulatoria en la región, ha beneficiado a la política expansionista de Estados Unidos al abrir nuevos mercados, fortalecer su economía, consolidar su influencia económica, promover sus estándares y regulaciones, y proyectar su poder geopolítico en la región de América del Norte.

El tratado TLCAN siguió ayudando a estados unidos como prueba de su expansionismo económico y social. Además de este tratado siguió firmando tratados de comercios bilateral en diferentes partes del mundo como el acuerdo Estados Unidos-Panamá, Estados Unidos-Colombia, Estados Unidos-Corea del Sur, Acuerdo de Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión (TTIP) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Es importante mencionar que estos acuerdos significaron para estados unidos nuevas oportunidades para establecer y beneficiarse de nuevos mercados promoviendo su comercio internacional y que los demas paises acepten bajo los términos favorables del modelo económico estadounidense, nuevos tratados de comercio como los ya mencionados.

1.2 Un mercado global conectado (2000´s)

Con la desaparicion de su principal rival (URSS), estados unidos se mantuvo como la única superpotencia, otorgando influencia y poder a estados unidos en su totalidad. La creciente interconexión e interdependencia entre países y personas de todo el mundo, se vio impulsado en avances tecnológicos por la globalización, transporte, comercios grandes, estrategias de política de comercio, libre economía logrando que Estados Unidos emergiera como uno de los principales beneficiarios y promotores de la globalización.

Los avances en tecnologías de la información. Facilito para estados unidos estar en comunicación instantánea, la transferencia de la comunicaciones y un acceso a mercados internacionales para las empresas estadounidenses. La aparición de Internet y la World Wide Web (WWW) democratizó el acceso a la información y mejorando la comunicación instantánea a nivel mundial. La popularización de los teléfonos móviles y las redes inalámbricas permitió la conectividad constante en cualquier lugar y momento, mientras que las redes sociales proporcionaron nuevas plataformas para la interacción global. Estas innovaciones tecnológicas de la comunicación permitieron a estados unidos abrir nuevas oportunidades de comercio internacional y operar en un mercado global.

La Word Wide Web permitió a estados unidos estar en conexión con mercados extranjeros, esto ayudó a las empresas a tomar decisiones informadas y adaptar sus estrategias comerciales para competir de manera más efectiva en el mercado global. Proporcionó una plataforma global para el comercio electrónico, permitiendo a las empresas estadounidenses vender productos y servicios en línea a nivel mundial. Esto eliminó las barreras geográficas y temporales, permitiendo a las empresas llegar a nuevos mercados y expandir su base de clientes más allá de las fronteras nacionales, todo que comenzó a surgir por la WWW. El mercado estadounidense se vio

beneficiado por la WWW, que proporciono para estados unidos una linea de mercado interconectado en el país y fuera del mismo, promoviendo sus propias lineas de negocio, y modelos comerciales de marcas populares. Facilito la innovacion de venta de producto, y permitió la creación y que mercados extranjeros emergieran dentro de la WWW, aceptando términos favorables para Estados Unidos, como la *“Reducción de barreras comerciales”*. La reducción de barreras comerciales, como aranceles y restricciones comerciales, facilitó la entrada de productos y servicios estadounidenses en nuevos mercados. Cuando los países extranjeros adoptaron políticas que promovían la apertura comercial y la integración económica, esto benefició a las empresas estadounidenses al facilitar el acceso a esos mercados. Amazon empresa estadounidense, que logro impulsar el modelo del sistema capital, haciendo ver a demas países como innovador y eficiente puesto que, en el comercio electrónico, desde el desarrollo de la plataforma de venta en línea hasta la implementación de servicios de entrega rápida como Amazon Prime. Estas innovaciones han transformado la forma en que se realizan las transacciones comerciales y gama de productos y servicios, así como de sus estrategias de marketing y promoción, Amazon ha contribuido a la promoción de una cultura consumista en todo el mundo. Esta cultura, impulsada por el capitalismo, fomenta el consumo constante y la búsqueda de satisfacción a través de la adquisición de bienes y servicios, lo que refuerza la influencia del sistema capitalista en la sociedad global. Siendo una de las plataformas de comercio mas grande y dando significado al modelo capitalista una vez mas, se establece en una de las grandes innovaciones del mercado estadounidense a través de sus inversiones en las TIC.

Las TIC (Tecnologías de la información y comunicación), que incluye internet, redes sociales y de comunicación, permitió para estados unidos estar conectado internamente con personas y mercados extranjeros, ampliando su

alcance comercial y mejorando las oportunidades de comercio para si mismo. Con el surgimiento *Six Degrees*: Lanzada en 1997, Six Degrees fue una de las primeras redes sociales en línea. Aunque no logró un éxito masivo, sentó las bases para las plataformas sociales posteriores. La interconexión que facilitaba entre personas proporcionó una plataforma temprana para la expansión de redes empresariales y comerciales, permitiendo conexiones que podrían llevar a oportunidades comerciales y de inversión. La expansión de las TIC condujo al desarrollo de la infraestructura digital cautivando a muchos países a adoptar modelos de negocios dentro de internet y a unirse dentro de la creación de redes sociales. Six Degrees, proporcionaron un espacio para la interacción social en línea, lo que fomentó la difusión de la cultura capitalista y la promoción de valores como la libre empresa y la iniciativa individual. Las TIC, incluidas las redes sociales, jugaron un papel clave en la promoción de una cultura consumista a nivel global. Las plataformas de redes sociales, como Six Degrees, dieron un medio para que las empresas llegaran a consumidores en todo el mundo de manera más efectiva, promoviendo así el consumo constante y la integración en la economía global. Esta promoción de la cultura consumista fortaleció el modelo capitalista al impulsar la demanda de bienes y servicios y promover el crecimiento económico.

2. Culturización

2.1 Idioma

El ingles se ha convertido en una de las lenguas mas dominante o sino la mas dominante en todo el mundo, lo que ha dado a estados unidos una de las influencias mas grande y otorgándole una difusión global de su cultura sin precedentes logrando obtener comunicación eficiente entre diferentes países facilitando la comunicación internacional en negocios, diplomacia, ciencia y tecnología, promoviendo la colaboración global. En

términos de empleabilidad, hablar inglés puede aumentar las oportunidades laborales y mejorar las perspectivas de carrera, especialmente en empresas multinacionales. Asimismo, permite disfrutar y participar plenamente en la cultura popular global, ya que gran parte del entretenimiento más popular se produce en inglés y los viajes internacionales al ser ampliamente hablado en muchos países como segundo idioma, enriqueciendo la experiencia de viaje.

Hollywood experimentó un expansionismo sin precedentes que contribuyó significativamente a la difusión de la cultura estadounidense en todo el mundo. La industria cinematográfica estadounidense no solo produjo películas para el mercado interno, sino que también creó contenido específicamente diseñado para audiencias internacionales, con tramas universales y elencos multinacionales. Además, estableció una extensa red de distribución global que garantizaba que las películas de Hollywood llegaran a los cines de prácticamente todos los países. Las estrellas de Hollywood se volvieron reconocidas a nivel mundial, consolidando aún más la influencia de la cultura estadounidense. Sin embargo, este expansionismo también planteó desafíos para las industrias cinematográficas locales, que a menudo lucharon por competir con el poderío de Hollywood. A pesar de esto, la presencia global de Hollywood durante estas décadas fue innegable, fortaleciendo así la influencia cultural de Estados Unidos a nivel mundial.

La música desempeñó un papel crucial en el expansionismo del idioma inglés durante las décadas de 1990 y 2000 desde una perspectiva estadounidense. Artistas icónicos como Michael Jackson, Madonna, Britney Spears, y grupos como Nirvana, Backstreet Boys y *NSYNC, entre otros, alcanzaron fama global con canciones en inglés. Estas estrellas de la música no solo exportaron su arte, sino también la lengua inglesa, convirtiéndola en la moneda universal del pop. El éxito internacional de la música estadounidense contribuyó a la difusión global del inglés, ya que las letras de las canciones, los videos musicales y los conciertos se convirtieron en vehículos poderosos para aprender el idioma y familiarizarse con la cultura estadounidense. Además, la música pop, el hip-hop y el rock, géneros

dominantes en este período, se convirtieron en un fenómeno cultural global, atrayendo a audiencias de diferentes países y culturas que buscaban consumir la última tendencia musical en inglés.

2.2 Redes de comunicación y fast food

Durante las décadas de 1990 y 2000, el impacto de empresas estadounidenses como Google, Apple, Facebook y Amazon en la difusión de la cultura estadounidense se ha vuelto notablemente significativo. Estas empresas han actuado como estimulo en la transformación de la sociedad global, especialmente en términos de comunicación, acceso a la información y patrones de consumo.

En primer lugar, la aparición de Google como un motor de búsqueda líder ha revolucionado la forma en que las personas acceden y procesan información en todo el mundo. La omnipresencia de Google ha facilitado el intercambio de conocimientos y ha influido en la manera en que se comprenden y abordan diversos temas, a menudo filtrados a través de una perspectiva estadounidense. Apple ha introducido productos innovadores como el iPhone y las computadoras Mac, que han dejado una marca indeleble en la cultura global. Estos dispositivos no solo han cambiado la forma en que las personas se comunican, trabajan y se entretienen, sino que también han promovido un estilo de vida asociado con la modernidad y el consumo de productos estadounidenses y Facebook se ha convertido en una plataforma omnipresente para la comunicación social, facilitando la conexión entre individuos de diferentes partes del mundo. Esta red social ha fomentado la difusión de ideas, tendencias y valores, muchos de los cuales están influenciados por la cultura estadounidense. Esta difusión global sobre productos comerciales y redes sociales predomina en le mundo influenciando en la compra de productos estadounidenses y en estilos de vida extranjeros.

Estados Unidos experimentó un aumento significativo en la expansión de su cultura a nivel global con las cadenas de comida rápida como McDonald's, KFC y Starbucks jugaron un papel destacado en este proceso. Estas cadenas no solo llevaron sus productos alimenticios a diferentes países, sino que también exportaron hábitos alimenticios y estilos de consumo establecidos en la cultura estadounidense, influyendo así en la adopción de la cultura estadounidense por parte de otras naciones.

McDonald's, por ejemplo, introdujo el concepto de comida rápida y conveniente en numerosos países, estableciendo estándares para la industria alimentaria en términos de eficiencia y servicio al cliente. La popularidad de la hamburguesa estadounidense y las papas fritas se extendió rápidamente, creando una demanda global por alimentos rápidos y accesibles. KFC, con su pollo frito crujiente y sus recetas secretas, también dejó una marca indeleble en la escena gastronómica internacional. La cadena no solo ofrecía alimentos, sino que también exportaba una experiencia culinaria única, promoviendo un estilo de vida asociado con la comodidad , valores que son de la cultura estadounidense y finalmente Starbucks revolucionó la forma en que las personas percibían el café, introduciendo la cultura del café gourmet y la experiencia de cafetería a nivel mundial. La cadena no solo ofrecía bebidas de alta calidad, sino que también promovía un ambiente acogedor y sofisticado, inspirado en las cafeterías estadounidenses, que se convirtió en un lugar de encuentro social para muchas personas en todo el mundo.

Conclusión

Este ensayo revelo cómo Estados Unidos ha ejercido su influencia en el escenario mundial durante el periodo post-guerra fría, consolidándose como una superpotencia tanto en el ámbito económico como cultural. A través de una combinación de estrategias políticas, económicas y culturales, Estados Unidos ha logrado promover y proyectar su imagen y sistema económico de manera efectiva, expandiendo su influencia a nivel global. La firma de tratados comerciales, los avances en tecnología y la difusión de la cultura estadounidense, especialmente a través de la música y el entretenimiento, han sido elementos clave en este proceso. La música actual estadounidense, en particular, ha sido un vehículo importante para la difusión de los valores democráticos y la promoción de la imagen de Estados Unidos en todo el mundo. En personal la estrategia política y económica de Estados Unidos ha sido fundamental para su ascenso como superpotencia y su capacidad para influir en la organización cultural y económica del sistema capitalista en el periodo post-guerra fría.